

Paris, le 18 juin 2012

RESULTATS DU CONCOURS C-NARIO « BATEAU SUR L'EAU, GILET SUR LE DOS »

MACIF PREVENTION RECOMPENSE LES MEILLEURES CREATIONS POUR SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AU PORT DU GILET DE SAUVETAGE

Huit affiches et vidéos viennent d'être primées et récompensées (13 000 €) par Macif Prévention dans le cadre de la 9^{ème} édition de son concours C-Nario sur le thème du port du gilet de sauvetage en mer. Celles-ci seront utilisées dans les nombreuses campagnes de sensibilisation internes et grand public menées par Macif Prévention tout au long de l'année et sur www.macif.fr.

Les concours C-Nario font appel à la créativité des internautes pour interpeller et sensibiliser le grand public à des thématiques de prévention (accidents de la vie courante, santé publique, risques routiers...). Cette nouvelle édition consacrée au port du gilet de sauvetage a encore une fois été couronnée de succès avec 244 œuvres reçues. Le jury, composé de représentants du groupe Macif, a choisi de récompenser huit œuvres pertinentes et audacieuses qui permettront de mettre en relief un sujet que les plaisanciers ne s'approprient que trop peu.

Pour rappel, le gilet de sauvetage est un élément de sécurité indispensable et accroît les chances de survie en cas de chute à l'eau :

Il n'est pas obligatoire en France. Pourtant, un tiers des plaisanciers ne porte pas systématiquement leur gilet de sauvetage par mauvais temps ou de nuit. Ce taux grimpe à 54 % par beau temps. Source : Sauveteurs en Mer / IFOP, Juin 2011 : Les pratiquants d'activités nautiques et le port du gilet de sauvetage

CATEGORIE VIDEO –



>> **1^{er} Prix de 5 000 € – « Un gilet pour la vie » de Okko (29 ans) de Nantes (44) :** Même par mer calme un accident est vite arrivé. Cette vidéo met en scène une jeune fille dessinant sur un bateau. Son dessin s'anime et le personnage sur son voilier se retrouve confronté aux dangers de la mer. Pour le sauver, elle lui crayonne alors un gilet de sauvetage. Soulagée et souriante, elle peut alors en proposer un à son père pour une navigation plus sûre.
Lien vers la vidéo gagnante : <http://fr.eyeka.com/video/view/3085391>



>> **2^{ème} Prix de 2 500 € – « Si je tombe à l'eau » de Sylvain Zerbib (34 ans) d'Orléans (45) :** Cette vidéo nous rappelle la célèbre plaisanterie de notre enfance. Mais munis d'un gilet de sauvetage, ni « Pince Mi, ni Pince Moi » ne tombent cette fois-ci à l'eau. « Pas marrant » certes, mais plus prudent.

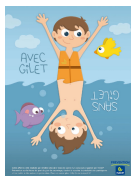


>> **3^{ème} Prix de 1 000 € – « Les gestes automatiques » de Nicolas Miéville (31 ans) de Bidard (64) :** A l'image d'un casque de moto ou d'une ceinture de sécurité, le gilet de sauvetage doit devenir un réflexe auprès du grand public. Cette vidéo met en lumière les gestes de sécurité dans diverses activités et délivre un message de prévention nécessaire pour les activités nautiques : « Pour votre sécurité, portez un gilet de sauvetage ».



>> **4^{ème} Prix de 1 000 € – « La sécurité n'a pas d'âge » de Stéphane Couchoud (25 ans) de Saint Etienne (42) :** Les mesures de sécurité s'apprennent avant d'envoyer sa peluche naviguer sur le bas du trottoir, elle l'habille avec un gilet de sauvetage qui la protège après une chute. Une façon pertinente d'illustrer le slogan : « Bateau sur l'eau, gilet sur le dos ».

CATEGORIE AFFICHE –



>> **1^{er} Prix de 1 500 € – « Avec ou sans gilet » d'Amélie Chevalier (29 ans) de Vouillé (79) :** Avec un gilet l'enfant est sauvé, sans il se retrouve sous les flots et en danger. Un bon moyen de se souvenir que le port du gilet de sauvetage permet d'accroître les chances de survie et peut sauver des vies.



>> **2^{ème} Prix de 1 000 € – « En vie grâce à mon gilet » de Jalal (51 ans) de Croix (59) :** A travers cette affiche, l'auteur semble nous interroger en jouant sur les consonances : « Envie ? En vie ! ». En cas de chute à la mer, mieux vaut être protégé.



>> **3^{ème} Prix de 500 € – « L'homme, l'enfant, le gilet de sauvetage » de Puisy Perle (27 ans) de Cergy (95) :** L'Homme est courageux mais aussi fragile comme le montre cet enfant sans protection à l'avant d'un bateau. Ainsi, l'usage du gilet de sauvetage est essentiel à la sécurité de tout bon amoureux de la mer quel que soit son âge.

>> **4^{ème} Prix de 500 € – « Un capitaine équipé » de Jacques Dupont (21 ans) de Maisse (91) :** Même un marin expérimenté comme celui-ci a besoin de toutes les protections nécessaires en mer : palmes, bouée mais surtout un gilet de sauvetage. Un brin d'humour pour cette affiche qui nous rappelle pourtant que par tout temps « on ne rigole pas avec la mer ».



Du 15 au 20 juin 2012, le concours continuera sur la fan page Macif Solidarité Mer, www.facebook.com/MacifSolidariteMer. Les abonnés à cette page pourront découvrir une nouvelle sélection de vidéos et voter pour leurs préférées. L'œuvre qui remportera le plus de mentions « j'aime » recevra le Prix « Coup de Cœur Macif Solidarité Mer ». Parmi l'ensemble des votants, une personne sera tirée au sort et remportera un séjour pour 2 personnes pour assister au départ du Vendée Globe, les 9 et 10 novembre prochains aux Sables d'Olonne. Une course à laquelle participera le skipper François Gabart à bord du 60 pieds MACIF.

Pour participer au concours :



www.facebook.com/MacifSolidariteMer

et retrouvez les informations Macif Solidarité Mer sur :



www.macifsolidaritemer.com

A propos de Macif Prévention

Depuis plus de 25 ans, Macif Prévention conçoit et met en œuvre une politique de prévention particulièrement active dans les domaines de la sécurité routière, des accidents de la vie courante, du suicide, de la sécurité en mer, des risques naturels majeurs et de la santé. En 2011, Macif Prévention a organisé 1 800 actions de prévention dans toutes les régions françaises et sensibilisé 500 000 personnes. Plus d'informations sur www.macif.fr.

A propos de Macif Solidarité Mer

Macif Solidarité Mer c'est près de 40 ans d'actions solidaires menées par la Macif dans le domaine maritime. Premier assureur à proposer un contrat navigation de plaisance en France, la Macif est l'un des leaders dans ce domaine avec près de 66 000 contrats en 2011. Elle a créé en 1987, Macif Centre de Voile, deuxième école de voile française en habitable agréée par la Fédération Française de Voile, qui accueille chaque année près de 2 000 stagiaires. La Macif soutient par ailleurs la SNSM depuis plus de 20 ans et lui reverse, chaque année, une part des cotisations relatives au contrat navigation de plaisance. À travers sa direction Responsabilité Sociale et Environnementale et sa Fondation, le groupe Macif est impliqué dans des actions environnementales comme la préservation du littoral ou le soutien du réseau EcoNav. Enfin, il accompagne le projet sportif et humain de jeunes talents de la Course au Large avec le programme Skipper Macif, sur le circuit Figaro Bénéteau et le programme MACIF 60', sur le circuit IMOCA. Plus d'informations sur www.macifsolidaritemer.com

A propos de Macif Centre de Voile

MCV est une association loi de 1901 à but non lucratif. Club FFV, elle a reçu le label Ecole française de Voile. Elle est également agréée par la FFV pour l'organisation des stages de sécurité survie ISAF, obligatoire pour les coureurs au large professionnels, ainsi que les stages de sécurité « SECURIMAR » proposés aux chefs de bord des CE et associations. MCV est habilitée à dispenser les formations du moniteur, pour le diplôme d'« Aide Moniteur de Voile », AMV qui est un certificat de qualification professionnelle. L'école est agréée par les Affaires Maritimes pour le passage de la pratique du Permis Côtier. Elle est également agréée par la Jeunesse et les Sports. MCV est déclarée organisme de formation auprès de la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la formation professionnelle, ce qui lui permet d'établir et de dispenser des plans de formation continue complets (OPCA, CIF, DIF). L'école est membre de la Fédération des Industries Nautiques Plus d'informations sur : <http://www.mcv.asso.fr>

Contact presse : Cécile Martinez – 01 55 31 67 23 – cecilemartinez@macif.fr